

Kommunikation in Krisensituationen

Programm:

15.00 Begrüßung: **Christoph Neumayer**, Generalsekretär der Industriellenvereinigung

15.05 Einleitung: **Viktor Bauer**, Gründer und Inhaber von Bauer PR

→ So managt man Krisensituationen:

- Timing, Medieninteresse, Wahrheit - ein Kind der Zeit
- Fünf Regeln für die Krisenkommunikation

15.15 **Peter N. Thier**, Leiter Corporate Communications, Konzernsprecher Austrian Airlines Group:

→ Erfahrungsbericht: Arbeitskampf über die Medien

- Es geht ums Ganze
- Betriebsübergang Tyrolean
- Das Medien - Spiel der Betriebsräte

Diskussion

16:00 **Martin Halama**, Konzernsprecher Unicredit/Bank Austria

→ Erfahrungsbericht: Streik des IT Systems

- Kunden - und Medienreaktionen
- Zehn Tage Krisen PR
- Kommunikation nach innen und außen

Diskussion

16.45 **Michael Mauritz**, Leiter Konzernkommunikation Erste Bank Group

→ Erfahrungsbericht: Wirtschaft meets Politik

- Andreas Treichls unbequeme Wahrheiten
- Aufschrei der Politik
- Die Medien nehmen Stellung

Diskussion

17:30 Uhr Ende der Veranstaltung. Erfrischungen, serviert vom WdF.