

Die besten Arbeitgeber

In 46 Ländern der Welt bewerben sich jährlich Unternehmen um den Titel „Bester Arbeitgeber“. In Österreich findet der Wettbewerb seit 2003 statt.

Bauer PR wurde beauftragt, dem Wettbewerb 2011 mit Hilfe professioneller PR- Methoden Publizität zu verschaffen.

Radio und Fernsehen sowie die meisten österreichischen Tageszeitungen berichteten über die Sieger des Wettbewerbes auf ihrer Karriere- bzw. Wirtschaftsseite. Zusätzlich berichteten Gesellschaftsredaktionen über den sozialen „Event“ im Haus der Industrie.

Erstmals wurde in den TV-Sendungen „Seitenblicke“, in „ECO“ und in der „ZIB1“ über den Wettbewerb berichtet.

Insgesamt erschienen in den drei Wochen nach dem Ereignis Berichte in österreichischen Zeitungen mit einem Publizitätswert von insgesamt 652.996 Euro.