



Dr. Viktor Bauer Public Relations GmbH

Aslangasse 93

A-1190 Wien

Tel. +43-1-320 95 45

Fax: +43-1-320 95 45-12

public.relations@viktorbauer.com

www.viktorbauer.com

Auszeichnungen:

Österreichischer Staatspreis für Public Relations

Deutscher PR-Preis



Publizitätsanalyse Versicherungen

Die Medienpräsenz österreichischer Versicherungsunternehmen



Inhalt

1. Versicherungsmarkt, Konkurrenzumfeld und Image
2. Versicherungen im Publizitäts-Vergleich
3. Summary

Versicherungsmarkt, Konkurrenzumfeld und Image

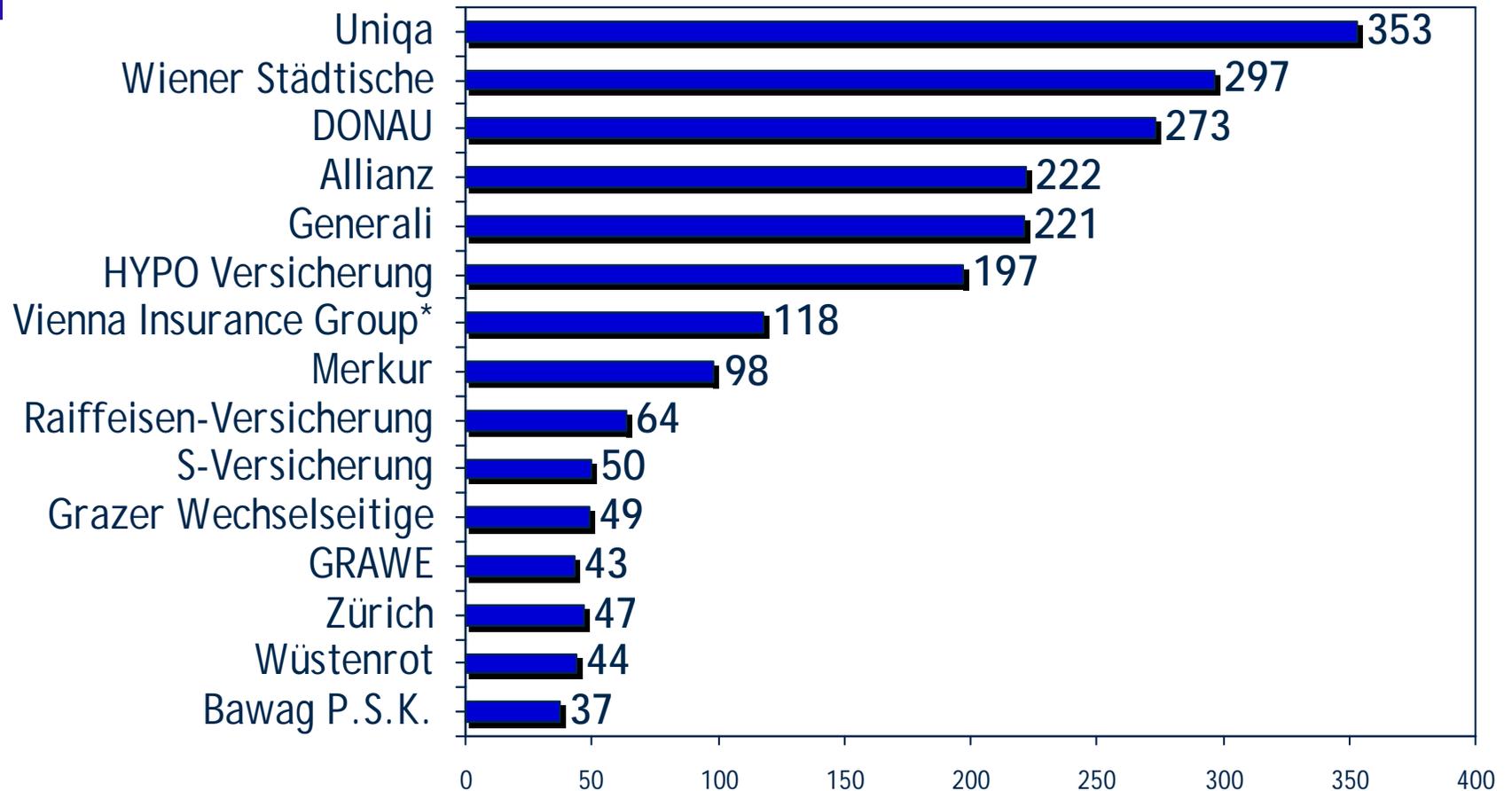
Top Versicherungsunternehmen zeichnen sich auch dadurch aus, dass Medien häufig positiv über sie und ihre Aktivitäten berichten. Wer in der Berichterstattung öfter genannt wird, stärkt sein Image und wird in der Öffentlichkeit dem entsprechend wahrgenommen.

Einige österreichische Versicherungen haben bereits erkannt, dass Kommunikation in den Medien ein wesentlicher Erfolgsfaktor auf dem Markt ist. Vor allem bei Gesundheits- und Altersvorsorge spielt die Vertrauensbasis eine besonders große Rolle. Sie wird durch regelmäßige redaktionelle Berichterstattung wesentlich verstärkt.

Die folgende Analyse zeigt die Medienpräsenz österreichischer Versicherungsunternehmen. Sie ist der Maßstab, der die öffentliche Wahrnehmung über die einzelnen Anbieter von Versicherungsleistungen aus der Sicht von Öffentlichkeit und Meinungsbildern derzeit bestimmt.

Versicherungen im Publizitäts-Vergleich:

Zahl der Nennungen in österreichischen Medien
Zeitraum: 1.1.2012 - 19.7.2012

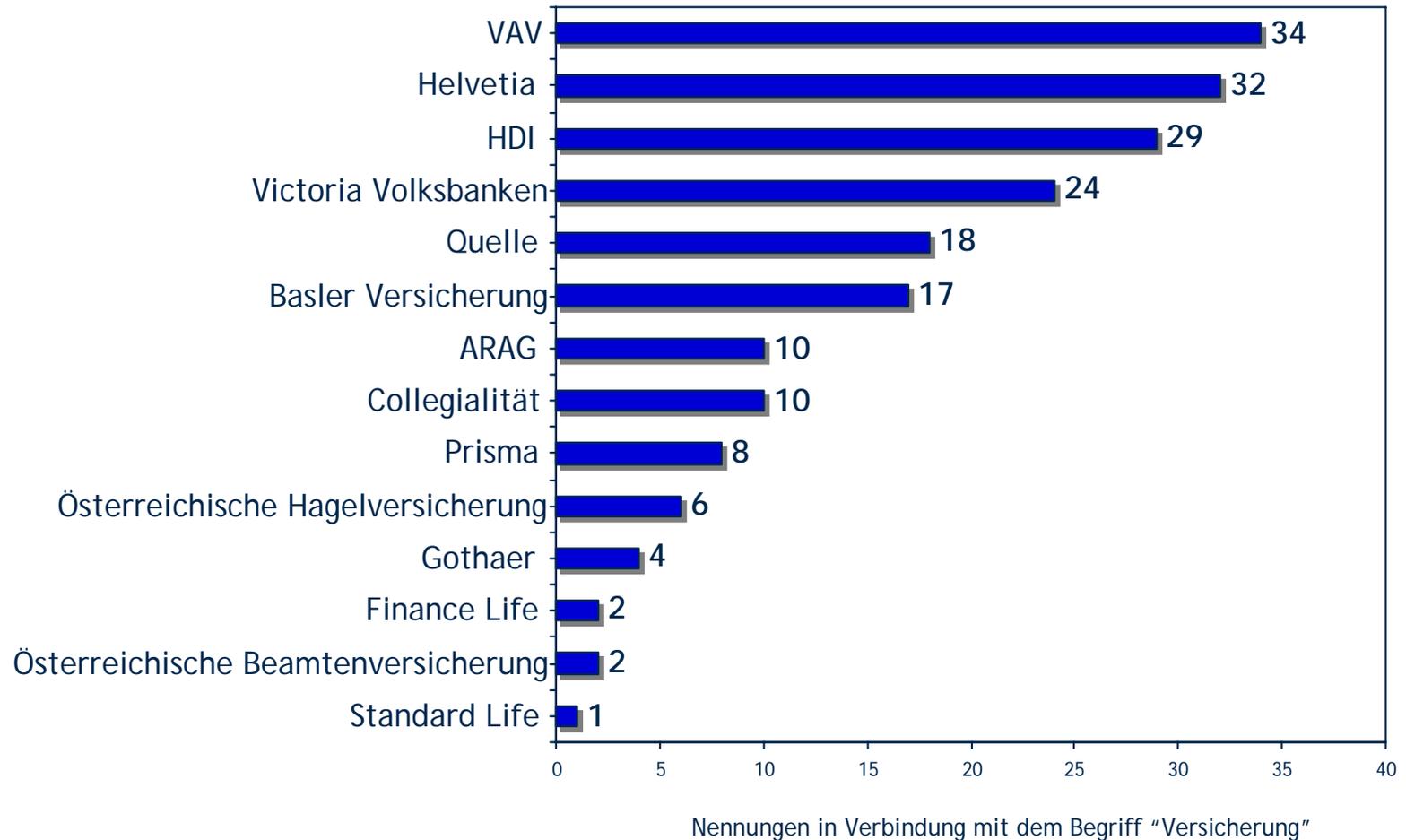


*aus methodischen Gründen gesondert von
„Wiener Städtische“ gewertet

Nennungen ausgewählter Versicherer in Verbindung
mit dem Begriff „Versicherung“

Versicherungen im Publizitäts-Vergleich:

Zahl der Nennungen in österreichischen Medien
Zeitraum: 1.1.2012 - 19.7.2012





Summary

Die Analyse zeigt, dass die Berichterstattung über Österreichs Versicherungsunternehmen weitgehend von der Uniq a mit 353 Nennungen, Wiener Städtischen (297), DONAU-Versicherung (273), Allianz (222) sowie Generali (221) dominiert wird.

Im Mittelfeld (zwischen 50 und 200 Nennungen) liegen HYPO, Vienna Insurance Group, Merkur, Raiffeisen Versicherung und S-Versicherung.

Grazer Wechselseitige, Zürich, Wüstenrot, BAWAG P.S.K., VAV, Helvetia, Victoria Volksbanken oder Prisma werden weit weniger oft genannt.