



## Ausgewählte Banken im Publizitäts-Vergleich



## Einleitung

---

Der Erfolg von Banken hängt auf dem österreichischen Markt nicht nur von ihren Produkten und Beratern, sondern auch von der positiven Berichterstattung über das Institut in redaktionellen Beiträgen von Tageszeitungen und Fachmedien ab.

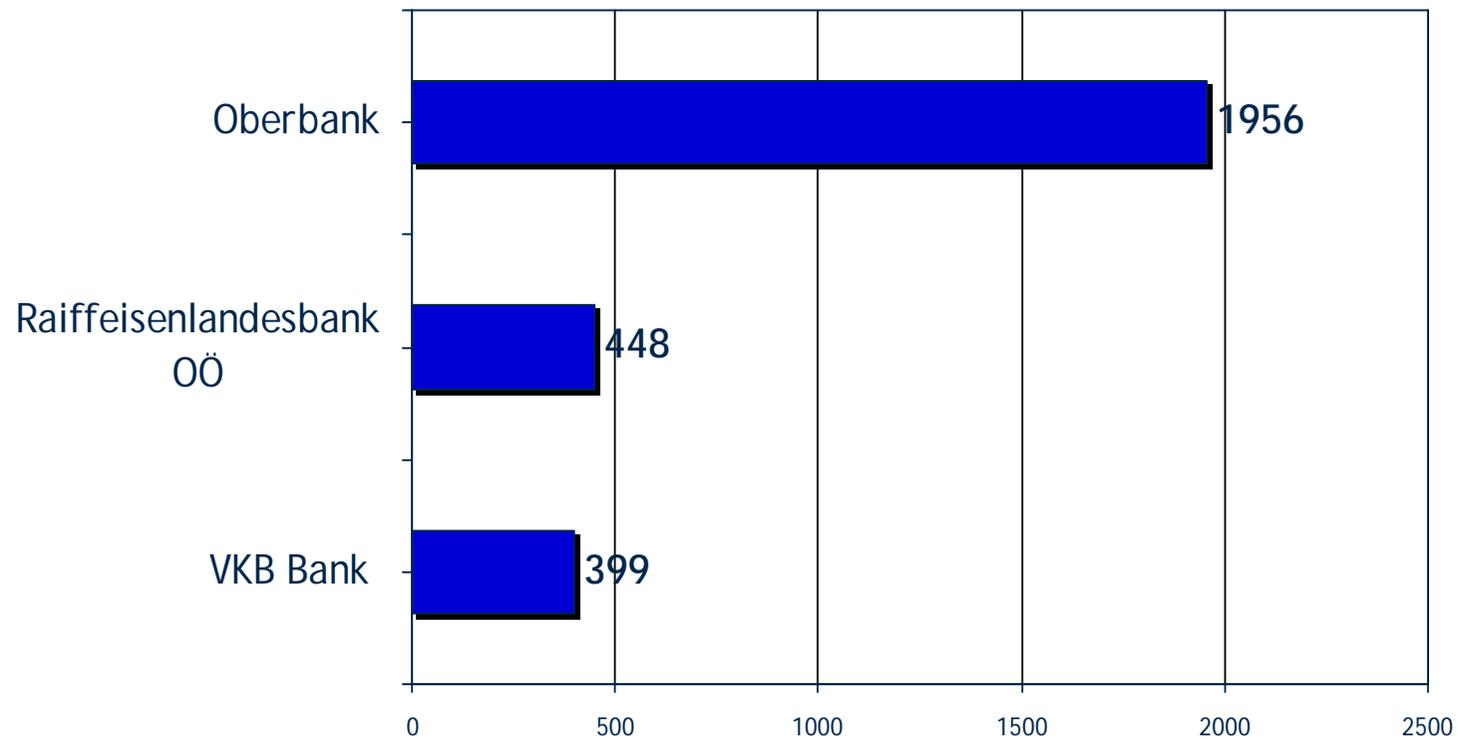
Der in dieser Studie präsentierte Vergleich zeigt die Zahl der Nennungen ausgewählter Banken in der österreichischen Medienlandschaft.

Die Anzahl der Zitierungen in Beiträgen ist ein quantitativer Maßstab für den Bekanntheitsgrad, den eine Bank unter Wirtschaftsjournalisten erworben hat. Sie ersetzt nicht die Qualität der Berichterstattung.

# Publizitätsanalyse Banken:

Zahl der Nennungen in österreichischen Medien

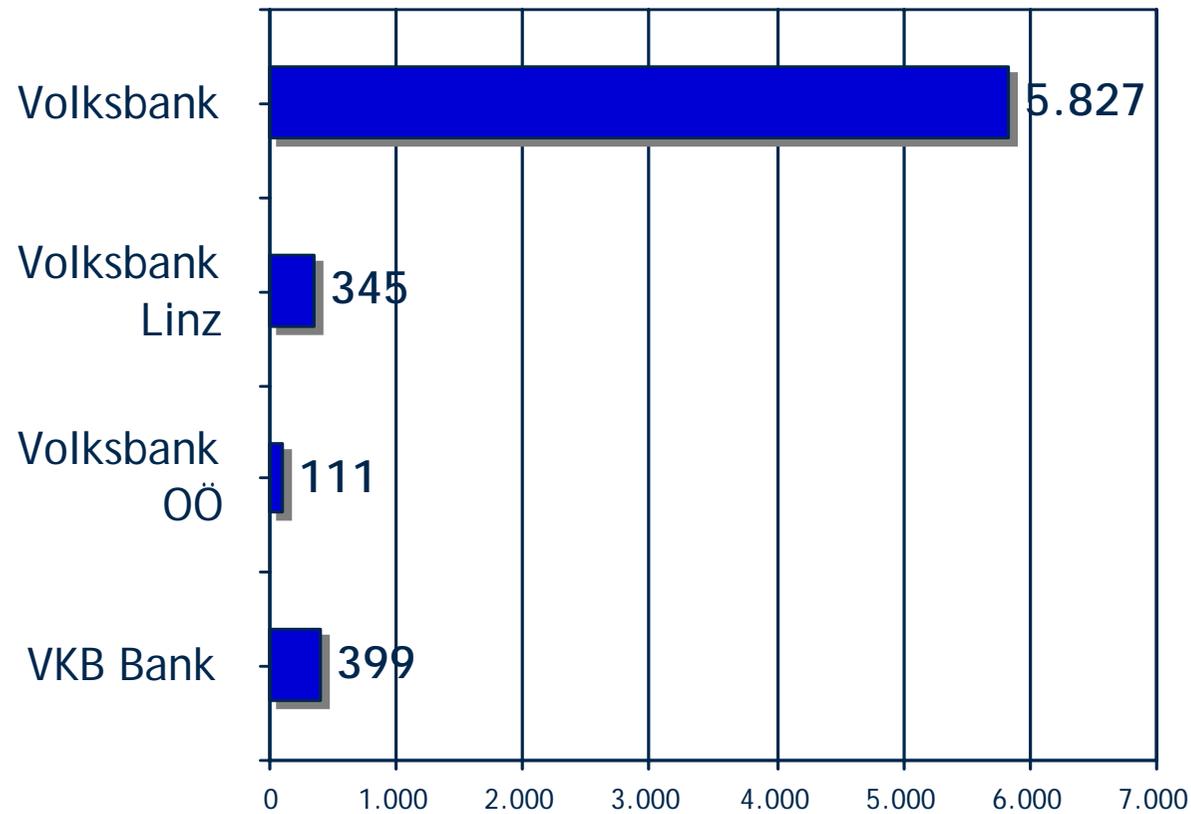
Zeitraum: 22.3.2011 bis 22.3.2012



## Publizitätsanalyse Volksbanken versus VKB:

Zahl der Nennungen in österreichischen Medien

Zeitraum: 22.3.2011 bis 22.3.2012



# Publizitätsanalyse Bankchefs:

Zahl der Nennungen in österreichischen Medien

Zeitraum: 22.3.2011 bis 22.3.2012



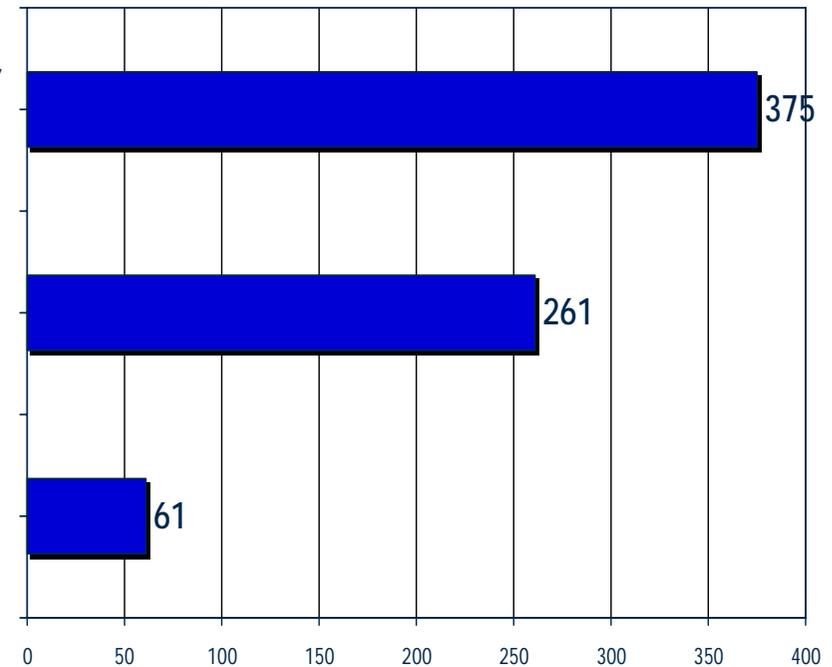
Raiffeisenlandesbank/  
Dr. Scharinger



Oberbank/ Dr.  
Gasselsberger



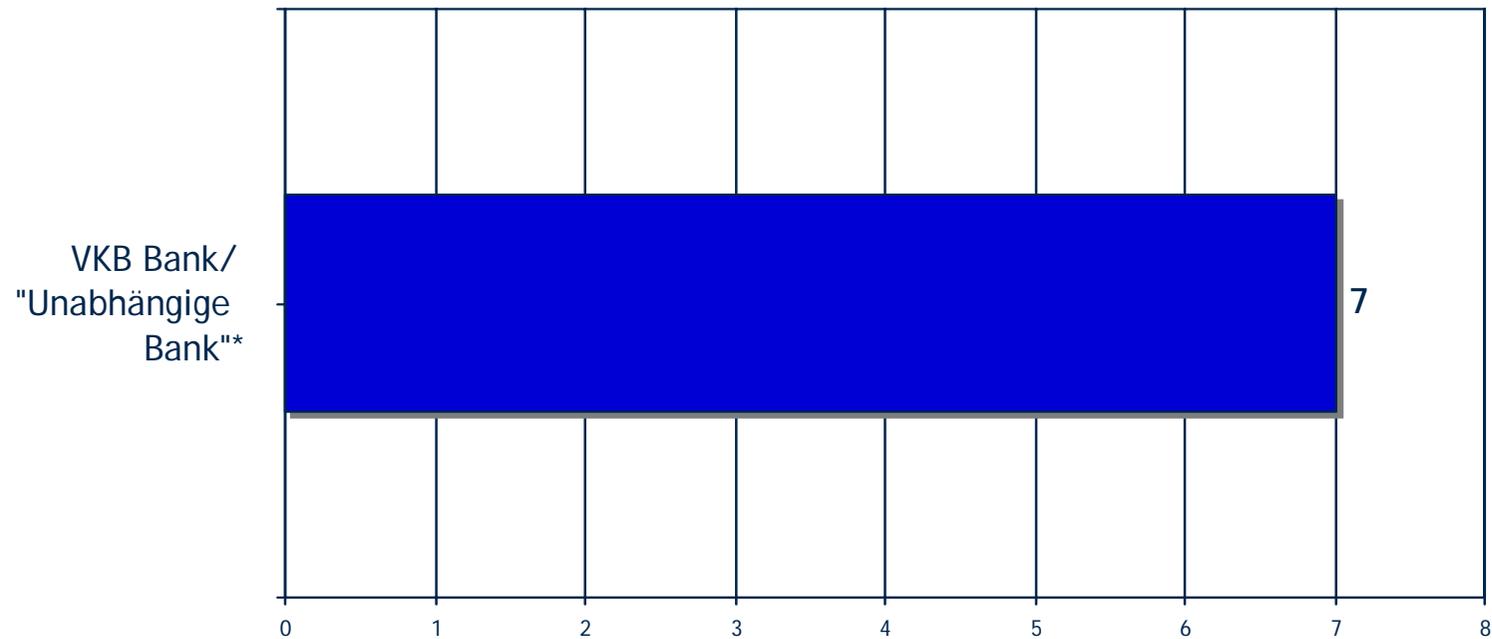
VKB Bank/ Dr.  
Wagner



# Publizitätsanalyse Begriff „Unabhängige Bank“:

Zahl der Nennungen in österreichischen Medien

Zeitraum: 22.3.2011 bis 22.3.2012



\*3 mal OÖ Nachrichten  
4 mal Volksblatt



# Mögliche Ziele für die Öffentlichkeitsarbeit 2013-2015

---

- Klares Profil als unabhängige, kapitalstarke Bank in den österreichischen Medien
- Profilierung des Vorstandes
- Profilierung von Produkten und Anlagekompetenz
- Thematische Abhebung gegenüber Mitbewerb
- Häufige Zitierung auch in oberösterreichischen und bayrischen Zeitungen